

## 「日本の眼科」9月号に掲載されました弊社広告について

平成 29 年 10 月  
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
ビジョンケア カンパニー  
代表取締役プレジデント 海老原 育子

一昨年に生じました、弊社製品の不具合により、先生方、多くの関係者の方々にご不安とご迷惑をおかけいたしましたことを深くお詫び申し上げます。

先日「日本の眼科」9月号に掲載されました弊社広告について、誤解を招く表現がありましたので、以下の通り補足説明の上訂正いたします。

### 記

弊社の広告における、「弊社は、医療機器の自主回収通知、および医療機器業界団体の自主回収ガイドラインが示す回収要否の目安に照らし、自主回収を要する事案に当たらないと判断し、平成 29 年 1 月に監督官庁である東京都に報告書を提出し、受理されております。」という箇所について、弊社は、東京都から自主回収の検討が必要との指導を受けておりましたが、対応は不要と独自に判断いたしました。上述の文章が、弊社の判断に対して東京都のご支持を得たように受け止められる表現になっておりましたことを、深くお詫び申し上げます。

なお、東京都の指示にございました、品質・安全管理情報の収集にこれまで以上に丁寧に取り組むため、報告に関連する製品ロットの品質を、法定の手続きに従い行政にご報告いたします。

弊社といたしましては、東京都、厚生労働省のご指導を真摯に受け止め、製品の品質管理にさらに注力いたします。引き続き、患者様、眼科医の先生方、取引先の皆さまにご迷惑をおかけすることのないよう、全社を挙げて一層努めてまいります。

以上